

UCHWAŁA Nr XIII/114/18

Rady Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Jurajska Kraina” z dnia 21 sierpnia 2018 roku

w sprawie wybrania do finansowania oraz ustalenia kwoty wsparcia dla operacji własnej pn. Promocja produktów lokalnych na terenie funkcjonowania Lokalnej Grupy Działania Jurajska Kraina poprzez zakup 12 sztuk namiotów promocyjnych

Na podstawie §23 ust. 3 Statutu Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Jurajska Kraina” oraz pkt. VIII.28 Procedury oceny i wyboru operacji własnych LGD w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego PROW 2014-2020 stanowiącej załącznik Nr 1 do Uchwały Nr 12/2017 Walnego Zebrania Członków Stowarzyszenia LGD Jurajska Kraina z dnia 24 kwietnia 2017 roku, Rada Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Jurajska Kraina” uchwala co następuje:

§1

Wybrać do finansowania oraz ustalić kwotę wsparcia dla operacji własnej zarejestrowanej pod numerem **1/2018/OW pn. Promocja produktów lokalnych na terenie funkcjonowania Lokalnej Grupy Działania Jurajska Kraina poprzez zakup 12 sztuk namiotów promocyjnych**, której wartość wynosi **51236,14** złotych, a wnioskowana kwota wsparcia wynosi **50000,00** złotych, złożonej przez **Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Jurajska Kraina**, posiadające numer ewidencyjny ARiMR **063085862**.

§2

Uznać operację za zgodną z LSR oraz przyznać jej **17** punktów uzyskanych w ramach oceny według lokalnych kryteriów wyboru. Tym samym Rada stwierdza że operacja uzyskała minimalną liczbę punktów wskazanych w ogłoszeniu o naborze i **została wybrana do finansowania**.

§3

Operacja została wybrana do finansowania ponieważ:

- 1) Wniosek został złożony w miejscu i terminie wskazanym w ogłoszeniu o planowanej realizacji operacji własnej i nie został wycofany.
- 2) Zakres tematyczny operacji jest zgodny z tematycznym zakresem operacji wskazanym w ogłoszeniu o planowanej realizacji operacji własnej.
- 3) Zostało złożone oświadczenie wnioskodawcy o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych.
- 4) Po dokonaniu weryfikacji zgodności operacji z warunkami przyznania pomocy określonymi w Programie Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 dokonanego za pomocą Załącznika nr 2 do Wytycznej Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi nr 6/4/2017 w zakresie jednolitego i prawidłowego wykonywania przez lokalne grupy działania zadań związanych z realizacją strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność w ramach działania „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020” na wszystkie wymagane pytania odpowiedziano pozytywnie.
- 5) Zadanie wpisuje się w cel ogólny nr 2. Wzrost atrakcyjności obszaru LSR, cel szczegółowy nr 2.3. Promocja produktu lokalnego, przedsięwzięcie 2.3.1. Produkty lokalne i tradycyjne Jurajskiej Krainy, wskaźnik rezultatu: Liczba uczestników wydarzeń promujących produkt lokalny oraz wskaźnik produktu: Liczba zakupionych straganów, namiotów, pawilonów służących do promocji lokalnych produktów – 12 sztuk.
- 6) Podczas oceny według lokalnych kryteriów wyboru projekt uzyskał 17 punktów, a więc więcej niż

wymagane minimum.

- 7) Dokonując oceny według lokalnych kryteriów wyboru, Rada przyznała w poszczególnych kryteriach następującą liczbę punktów:

OCENA WNIOSKU					
LP.	KRYTERIUM	SKALA PUNKTOWA	ŹRÓDŁO WERYFIKACJI	LICZBA PRYZNANYCH PUNKTÓW	UZASADNIENIE
1	Operacje przyczyniające się do wykorzystania niżej wymienionych obszarów otrzymują po 1 pkt. za każdy: 1) walory przyrodniczo-krajobrazowe, 2) dziedzictwo historyczno-kulturowe, 3) aktywność i gospodarność społeczna	<p>3pkt – operacja przyczyni się do szerszego wykorzystania trzech z powyższych</p> <p>2pkt – operacja przyczyni się do szerszego wykorzystania dwóch z powyższych obszarów,</p> <p>1pkt – operacja przyczyni się do szerszego wykorzystania jednego z powyższych obszarów,</p> <p>0pkt – operacja nie przyczyni się do wykorzystania żadnego z powyższych obszarów,</p> <p>Punkty się nie sumują.</p>	Dokumentacja aplikacyjna - rozdział opis operacji	2	Operacja przyczynia się do wykorzystania dwóch obszarów: - dziedzictwo historyczno-kulturowe – zakup namiotów promocyjnych będzie się przyczyniał do kultywowania tego dziedzictwa kulturowego i promowania obszaru LGD - aktywność społeczna – w tym obszarze poprzez możliwość udostępniania tych namiotów zostanie pobudzona aktywność społeczna.
					Głosowanie:
2	Operacja służy jak największej liczbie mieszkańców	<p>3pkt – mieszkańcy całego obszaru LSR</p> <p>2pkt – mieszkańcy więcej niż 1 gminy a mniej niż 5 Gmin</p>	Dokumentacja aplikacyjna - rozdział opis operacji	3	Operacja dotyczy całego obszaru LGD, wszystkie Gminy, podmioty i mieszkańcy z całego obszaru będą mogli korzystać z zakupionych namiotów promocyjnych.
					Głosowanie:
3	Udział wkładu własnego w realizację operacji	<p>3pkt – jest większy od wymaganego wkładu o minimum 11 punktów procentowych i więcej</p> <p>2pkt – jest większy od wymaganego i znajdujący się przedziale od 6 do 10 punktów procentowych</p> <p>1pkt – jest większy od wymaganego i znajdujący się przedziale od 1 do 5 punktów procentowych</p> <p>0pkt – jest równy wymaganiom</p> <p>Do wszystkich wartości stosuje się zaokrąglenie arytmetyczne</p>	Dokumentacja aplikacyjna - źródła finansowania	1	<p>Wartość operacji wynosi 51 236,14 zł.</p> <p>Wartość dofinansowania 50 000,00 zł</p> <p>Wkład własny 1 236,14 zł, co stanowi 2,41 % wartości projektu.</p>

		Punkty się nie sumują.	Głosowanie:	W głosowaniu brało udział: 9 osób, w tym: 9 za, 0 przeciw, 0 wstrzymało się		
4	Operacja dotyczy działań w zakresie infrastruktury służącej rozwojowi kultury, sportu i rekreacji	2pkt – tak 0pkt – nie	Dokumentacja aplikacyjna - rozdział opis operacji, zakres operacji, zestawienie kosztów	2	Operacja dotyczy działań w zakresie infrastruktury służącej wskazanemu zakresowi. Zostaną zakupione namioty promocyjne, które będą wykorzystywane podczas wydarzeń i działań służących rozwojowi kultury i rekreacji.	
			Głosowanie:		W głosowaniu brało udział: 9 osób, w tym: 9 za, 0 przeciw, 0 wstrzymało się	
5	Projekt dotyczy budowania więzi społeczności lokalnej poprzez pobudzenie aktywności wśród mieszkańców	2pkt – tak 0pkt – nie	Dokumentacja aplikacyjna - rozdział opis operacji, zakres operacji, zestawienie kosztów	2	Operacja wpisuje się w to kryterium poprzez specyfikę projektu. Możliwość nieodpłatnego udostępniania namiotów promocyjnych sprawi, że większa ilość osób będzie mogła skorzystać z tych namiotów promocyjnych, co przełoży się na większą aktywność lokalnej społeczności.	
			Głosowanie:		W głosowaniu brało udział: 9 osób, w tym: 9 za, 0 przeciw, 0 wstrzymało się	
6	Wnioskodawca posiada doświadczenie w realizacji projektów współfinansowanych ze środków zewnętrznych.	2pkt – tak 0pkt – nie	Dokumentacja aplikacyjna - rozdział opis operacji pokazujący pozyskane dofinansowania	2	Stowarzyszenie posiada odpowiednie doświadczenie w realizacji projektów, czego potwierdzeniem jest realizacja dwóch umów ramowych w ramach działania Leader w perspektywie 2007-2013 i 2014-2020.	
			Głosowanie:		W głosowaniu brało udział: 9 osób, w tym: 9 za, 0 przeciw, 0 wstrzymało się	
7	Czas realizacji projektu	3pkt – do 6 miesięcy 2pkt – do 9 miesięcy a powyżej 6 miesięcy 1pkt – do 12 miesięcy a powyżej 9 miesięcy 0pkt – powyżej 12 miesięcy Punkty się nie sumują.	Dokumentacja aplikacyjna - dodatkowa informacja przedstawiona w opisie operacji uzasadniająca przyjęty okres realizacji	3	Operacja zostanie zrealizowana w okresie 6 miesięcy. Założono że zakończenie operacji będzie w czerwcu 2019 – przy założeniu że realizacja rozpocznie się w styczniu 2019.	
			Głosowanie:		W głosowaniu brało udział: 9 osób, w tym: 9 za, 0 przeciw, 0 wstrzymało się	

8	Wpływ operacji na osiągnięcie wskaźników LSR	4pkt – operacja pozytywnie wpływa na osiągnięcie więcej niż jednego wskaźnika produktu lub realizuje 1 wskaźnik ale większej ilości niż 1 sztuka	Dokumentacja aplikacyjna - rozdział opis operacji	0	Operacja spełnia wskaźnik w wymiarze wskazanym w LSR.
		0pkt – operacja pozytywnie wpływa na osiągnięcie 1 wskaźnika produktu	Głosowanie:		
9	Beneficjent korzystał z doradztwa i/lub uczestniczył w szkoleniu	2pkt – tak	Dokumentacja aplikacyjna - potwierdzenie udziału w szkoleniu/doradztwie wydane przez Biuro LGD	2	W całym procesie przygotowywania wniosku Zarząd konsultował zapisy z Biurem LGD.
		0pkt – nie	Głosowanie:		
Ilość przyznanych punktów:			17		

§4

Rada ustala intensywność pomocy na poziomie **97,59%** oraz kwotę udzielonego wsparcia **50000,00** złotych. Kwota została przeanalizowana i uznano ją za zasadną, zgodną z zasadami programowymi. Przyznana kwota udzielonego wsparcia wynika z kwoty przewidzianej w ramach ogłoszonego naboru.

§5

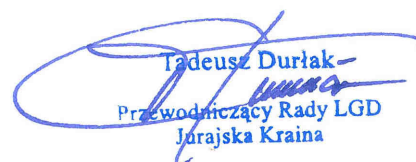
Operacja na dzień przekazania wniosków do ZW, **mieści się w limicie** środków wskazanych w ogłoszeniu o naborze.

§6

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.



.....
Sekretarz Rady
PAWEŁ ZARANEK



.....
Przewodniczący Rady
TADEUSZ DURŁAK