Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2017 09-10-2017 r.

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA JURAJSKA KRAINA

Lp	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji *	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc]	Planowana liczba uczestników/odbiorców	Planowany budżet zadania	Planowane efekty działania kamunikacyjnego	Planowane do osiągniecia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1	Drukowane materiały promocyjne	Ulotki	Obszar LGD	Mieszkańcy, Potencjalni Beneficjenci	Tak	Luty - marzec 2017	1000	300	rozpowszechnienie wiedzy o LSR, w szczególności informacje dotyczące opisu poszczególnych działań.	1. wydanie 1000 sztuk ulotek - dodruk	ulotka, zamówienie,
2		Publikacja	Obszar LGD	Mieszkańcy, Potencjalni Beneficjenci	Tak	Luty - marzec 2017	500	400	rozpowszechnienie wiedzy o LSR, w szczególności informacje zasad funkcjonowania programu	1. wydanie 1 sztuki publikacji w nakładzie 500 sztuk dodruk	publikacja zamówienie,
3		Plakaty	Obszar LGD	Mieszkańcy, Potencjalni Beneficjenci	Tak	maj - grudzień 2017	250	750	rozpowszechnianie informacji o realizowanych wydarzeniach	1. przeprowadzenie 3 akcji plakatowych w łacznym nakładzie 300 plakatów	plakat zamówienie,
4		Banery/roll-up promocyjne	Obszar LGD	Mieszkańcy, Potencjalni Beneficjenci	Tak	marzec - maj 2017	300	1500	rozpowszechnienie wiedzy o LSR, w szczególności informacje zasad funkcjonowania programu	1. przygotowanie 3 roll up 2. przygotowanie 2 banerów	plakat zamówienie,
5	Internet	strona www	Skała ul. Szkolna 4	Mieszkańcy, Potencjalni Beneficjenci, Turyści	Tak	styczeń - grudzień 2017	300	w ramach kosztow funkcjonowania, dla obliczenia kosztów przyjęto 300 zł	upowszechnianie wiedzy o programie Leader	liczba odsłon strony 300	licznik wejść na stronę internetową
6		newsleter	Skała ul. Szkolna 5	Mieszkańcy, Potencjalni Beneficjenci, Turyści	Tak	styczeń - grudzień 2017	100	w ramach kosztow funkcjonowania, dla obliczenia kosztów przyjęto 300 zł	upowszechnianie wiedzy o programie Leader	liczba zgłoszeń na korzystanie z newslettera	licznik wejść na stronę internetową

7		doradztwo w biurze LGD	Skała ul. Szkolna 4	Mieszkańcy, Potencjalni Beneficjenci	Tak	styczeń - grudzień 2017	100	w ramach kosztow funkcjonowania, dla obliczenia kosztów przyjęto 300 zł	zwiększenie wiedzy beneficjentów skutkujące złożeniem wniosku	Udzielenie 100 porad	ankiety/karty doradztwa
8		ankietowanie uczestników	Skała ul. Szkolna 4	Mieszkańcy, Potencjalni Beneficjenci	Tak	styczeń - grudzień 2017	100	w ramach kosztow funkcjonowania, dla obliczenia kosztów przyjęto 300 zł	zebranie informacji o efektywności prowadzonych działaniach doradczo-szkoleniowo-informacyjnych	zebranie minimum 100 ankiet	ankiety/karty doradztwa
9		spotkania informacyjno-konsultacyjne	Skała Urząd Gminy	Mieszkańcy, Potencjalni Beneficjenci,Przedsiębiorcy, samorządowcy, organizacje NGO	tak	godz 15 13-11-2017	10	300	zwiększenie wiedzy potencjsalnych beneficjentów	udzielenie podczas 1 spotkania minimum 10 porad	listyobecności/ankiety
10			Sułoszowa ul. Krakowska 139	Mieszkańcy, Potencjalni Beneficjenci,Przedsiębiorcy, samorządowcy, organizacje NGO	tak	godz 15 14-11-2017	10	300	zwiększenie wiedzy potencjsalnych beneficjentów	udzielenie podczas 1 spotkania minimum 10 porad	listyobecności/ankiety
11			Iwanowice urząd Gminy	Mieszkańcy, Potencjalni Beneficjenci,Przedsiębiorcy, samorządowcy, organizacje NGO	tak	godz 15 15-11-2017	10	300	zwiększenie wiedzy potencjsalnych beneficjentów	udzielenie podczas 1 spotkania minimum 10 porad	listyobecności/ankiety
12			Jerzmanowice Urząd Gminy	Mieszkańcy, Potencjalni Beneficjenci,Przedsiębiorcy, samorządowcy, organizacje NGO	tak	godz 15 16-11-2017	10	300	zwiększenie wiedzy potencjsalnych beneficjentów	udzielenie podczas 1 spotkania minimum 10 porad	listyobecności/ankiety
13			Słomniki Kościuszki 64	Mieszkańcy, Potencjalni Beneficjenci,Przedsiębiorcy, samorządowcy, organizacje NGO	tak	godz 15 20-11-2017	10	300	zwiększenie wiedzy potencjsalnych beneficjentów	udzielenie podczas 1 spotkania minimum 10 porad	listyobecności/ankiety
14			Sułoszowa ul. Krakowska 139	Mieszkańcy, Potencjalni Beneficjenci,Przedsiębiorcy, samorządowcy, organizacje NGO	tak	godz 15 21-11-2017	10	300	zwiększenie wiedzy potencjsalnych beneficjentów	udzielenie podczas 1 spotkania minimum 10 porad	listyobecności/ankiety
15			Centrum Kultury Sułoszowa ul.Szkolna 3	Członkowie Stowarzyszenia LGD Jurajska Kraina	Nie	godz. 16:30 24-04-2017	25	750	zwiększenie znajomości Programu Leader w okresie 2014-2020 wśród Członków Stowarzyszenia	przeszkolenie 25 Członków Stowarzyszenia	listy obecności

16		spotkania członków stowarzyszenia	Skała Urząd Miasta i Gminy	Członkowie Stowarzyszenia LGD Jurajska Kraina	Nie	godz. 17 28-06-2017	25	750	zwiększenie znajomości Programu Leader w okresie 2014-2020 wśród Członków Stowarzyszenia	przeszkolenie 25 Członków Stowarzyszenia	listy obecności
17			Iwanowice urząd Gminy	Członkowie Stowarzyszenia LGD Jurajska Kraina	Nie	godz. 17 25-10-2017	25	750	zwiększenie znajomości Programu Leader w okresie 2014-2020 wśród Członków Stowarzyszenia	przeszkolenie 25 Członków Stowarzyszenia	listy obecności
18			Zamek w Pieskowej Skale	Mieszkańcy, Potencjalni Beneficjenci, Turyści	tak	godz. 20 21-07-2017	50	1600	rozpowszechnianie wiedzy o Programie wśród uczestników wydarzeń, co przełoży się na lepszą znajomość Programu i uczestnictwo w konkursach realizowanych przez LGD	Dotarcie z informacją o progamie do minimum 50 osób	Dokumentacja fotograficzna, plakat, notatka z wydarzenia
19			Skała , Ul. Ks. Połetka, teren obok hali widowiskowo-sportowej	Mieszkańcy, Potencjalni Beneficjenci, Turyści	tak	godz. 16 04-06-2017	50	1600	rozpowszechnianie wiedzy o Programie wśród uczestników wydarzeń, co przełoży się na lepszą znajomość Programu i uczestnictwo w konkursach realizowanych przez LGD	Dotarcie z informacją o progamie do minimum 50 osób	Dokumentacja fotograficzna, plakat, notatka z wydarzenia
20	Spotkania i szkolenia		Grzegorzowice, gm. Iwanowice	Mieszkańcy, Potencjalni Beneficjenci, Turyści	tak	godz. 13 04-06-2017	50	1600	rozpowszechnianie wiedzy o Programie wśród uczestników wydarzeń, co przełoży się na lepszą znajomość Programu i uczestnictwo w konkursach realizowanych przez LGD	Dotarcie z informacją o progamie do minimum 50 osób	Dokumentacja fotograficzna, plakat, notatka z wydarzenia
21		udział w	Gmina Słomniki - Prandocin	Mieszkańcy, Potencjalni Beneficjenci, Turyści	tak	godz. 16, 23-07-2017	50	1600	rozpowszechnianie wiedzy o Programie wśród uczestników wydarzeń, co przełoży się na lepszą znajomość Programu i uczestnictwo w konkursach realizowanych przez LGD	Dotarcie z informacją o progamie do minimum 50 osób	Dokumentacja fotograficzna, plakat, notatka z wydarzenia

		udział w wydarzeniach na których promowano działalność LGD o obszar LSR	Słomniki - Święto Czekolady Teren przy MGCiK	Mieszkańcy, Potencjalni Beneficjenci, Turyści	tak	godz. 16, 26-08-2017	50	4000	rozpowszechnianie wiedzy o Programie wśród uczestników wydarzeń, co przełoży się na lepszą znajomość Programu i uczestnictwo w konkursach realizowanych przez LGD	Dotarcie z informacją o progamie do minimum 50 osób	Dokumentacja fotograficzna, plakat, notatka z wydarzenia
22			Sułoszowa	Mieszkańcy, Potencjalni Beneficjenci, Turyści	tak	godz. 15 27-08-2017	50	1600	rozpowszechnianie wiedzy o Programie wśród uczestników wydarzeń, co przełoży się na lepszą znajomość Programu i uczestnictwo w konkursach realizowanych przez LGD	Dotarcie z informacją o progamie do minimum 50 osób	Dokumentacja fotograficzna, plakat, notatka z wydarzenia
23			Jerzmanowice - Jaskinia Nietoperzowa	Mieszkańcy, Potencjalni Beneficjenci, Turyści	tak	godz. 15:30 16-09-2017	50	2000	rozpowszechnianie wiedzy o Programie wśród uczestników wydarzeń, co przełoży się na lepszą znajomość Programu i uczestnictwo w konkursach realizowanych przez LGD	Dotarcie z informacją o progamie do minimum 50 osób	Dokumentacja fotograficzna, plakat, notatka z wydarzenia
			Jerzmanowice Chochołowy Dwór	Mieszkańcy, Potencjalni Beneficjenci, Turyści	Tak	godz. 18 10-11-2017	50	1600	rozpowszechnianie wiedzy o Programie wśród uczestników wydarzeń, co przełoży się na lepszą znajomość Programu i uczestnictwo w konkursach realizowanych przez LGD	Dotarcie z informacją o progamie do minimum 50 osób	Dokumentacja fotograficzna, plakat, notatka z wydarzenia
23			Skała ul. Szkolna 4	Przedsiębiorcy, osoby prowadzące działalność gospodarczą	Tak	godz. 10 19-04-2017	10	300	Podniesienie wiedzy dotyczącej organizowanych konkursów	Przeszkolenie 10 osób	listyobecności/ankiety
24		Szkolenia dla beneficjentów	Skała ul. Szkolna 4	Przedsiębiorcy, osoby prowadzące działalność gospodarczą	Tak	godz. 16 19-04-2017	10	300	Podniesienie wiedzy dotyczącej organizowanych konkursów	Przeszkolenie 10 osób	listyobecności/ankiety
25			Skała ul. Szkolna 4	Przedsiębiorcy, osoby prowadzące działalność gospodarczą	Tak	godz. 10, 16 04-05-2017	10	300	Podniesienie wiedzy dotyczącej organizowanych konkursów	Przeszkolenie 10 osób	listyobecności/ankiety

		beneficjentów funduszy LGD	Skała ul. Szkolna 4	Przedsiębiorcy, organizacje NGO, nieszkańcy	Tak	godz. 10 - 14, 16-20 23-11-2017	10	300	Podniesienie wiedzy dotyczącej organizowanych konkursów	Przeszkolenie 10 osób	listyobecności/ankiety
26			Skała ul. Szkolna 4	Przedsiębiorcy, organizacje NGO, nieszkańcy	Tak	godz. 10-14, 16-20 22-11-2017	10	300	Podniesienie wiedzy dotyczącej organizowanych konkursów	Przeszkolenie 10 osób	listyobecności/ankiety
37			Skała ul. Szkolna 4	Lokalni Leaderzy	Tak	godz. 18 09-11-2017	10	300	zwiększenie znajomości Programu Leader w okresie 2014-2020	przeszkolenie 10 lokalnych leaderów	listyobecności/ankiety
28		Szkolenia podnoszące kompetencje lokalnych leaderów	Skała ul. Szkolna 4	Mieszkańcy, Potencjalni Beneficjenci, Turyści	Tak	styczeń - grudzień 2017	--------	1000	rozpowszechnienie wiedzy o LSR, w szczególności informacje dotyczące opisu poszczególnych działań.	zamieszczenie dwóch artykułów	artykuły prasowe/ogłoszenia
29	Media lokalne	prasa/ radio/ lokalne portale informacyjne/ telewizja									
	* w przypadku imprez, szkoleń, warsztatów należy podac dokładny adres w pozstałych przypadkach należy podać obszar dystrybucji np. materiałów promocyjnych										