

**Załącznik nr 2: Harmonogram planowanych naborów wniosków o udzielenie wsparcia na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność**

Skala 29-04-2021r

<b>Poddziałanie: „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność”</b>					
rok naboru	półrocze	fundusz/zakres tematyczny/planowana alokacja <sup>1</sup>			
		EFROW <sup>2</sup>	EFS	EFRR	EFMR
2016	I		-	-	-
	II	1/ Rozwój przedsiębiorczości w Jurajskiej Krainie / Premia na otwarcie działalności/ budżet - 550 tys. <ul style="list-style-type: none"> <li>• (Wsk. prod. Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa – 11 sztuk)</li> </ul>	-	-	-
2017	I	1/ Rozwój przedsiębiorczości w Jurajskiej Krainie/ Rozwijanie działalności/ budżet - 600 tys. <ul style="list-style-type: none"> <li>• (Wsk. prod. Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa – 6 sztuk)</li> </ul>	-	-	-
	II	1/ Infrastruktura społeczna, turystyczna, rekreacyjna i przestrzeń publiczna w Jurajskiej Krainie/ 300 tys. <ul style="list-style-type: none"> <li>• (Projekt grantowy, budżet 300 000,- zł <ul style="list-style-type: none"> <li>○ (Wsk. prod. Liczba zbudowanych, zmodernizowanych, wyposażonych obiektów rekreacyjnych – 6 sztuk)</li> </ul> </li> </ul> 2/ Infrastruktura społeczna, turystyczna, rekreacyjna i przestrzeń publiczna w Jurajskiej Krainie/ 180 tys. <ul style="list-style-type: none"> <li>• (Projekt grantowy, budżet 180 000,- zł <ul style="list-style-type: none"> <li>○ (Wsk. prod. Liczba zbudowanych, zmodernizowanych, wyposażonych placów zabaw– 6 sztuk)</li> </ul> </li> </ul> 3/ Infrastruktura społeczna, turystyczna, rekreacyjna i przestrzeń publiczna w Jurajskiej Krainie/ 144 tys. <ul style="list-style-type: none"> <li>• (Projekt grantowy, budżet 144 000,- zł <ul style="list-style-type: none"> <li>○ (Wsk. prod. Liczba zbudowanych, zmodernizowanych, wyposażonych miejsc aktywnego wypoczynku– 5 sztuk)</li> </ul> </li> </ul> 4/ Infrastruktura społeczna, turystyczna, rekreacyjna i przestrzeń publiczna w Jurajskiej Krainie/ 150 tys. <ul style="list-style-type: none"> <li>• (Projekt grantowy, budżet 150 000,- zł <ul style="list-style-type: none"> <li>○ (Wsk. prod. Liczba utworzonych obiektów małej infrastruktury turystycznej– 4 sztuki)</li> </ul> </li> </ul> 5/ Infrastruktura społeczna, turystyczna, rekreacyjna i przestrzeń publiczna w Jurajskiej Krainie/ 210 tys. <ul style="list-style-type: none"> <li>• (Projekt grantowy, budżet 210 000,- zł <ul style="list-style-type: none"> <li>○ (Wsk. prod. Liczba zbudowanych, zmodernizowanych, wyposażonych świetlic wiejskich– 6 sztuk)</li> </ul> </li> </ul> 6/ Rozwój przedsiębiorczości w Jurajskiej Krainie/otwarcie działalności/800 tys.	-	-	-

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>(Wsk. prod. Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa – 16 sztuk)</i></li> </ul> <p>7/ Rozwój przedsiębiorczości w Jurajskiej Krainie/ rozwijanie działalności/500 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>(Wsk. prod. Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa – 5 sztuk)</i></li> </ul> <p>8/ Tworzenie i promocja atrakcji turystycznych i rekreacyjnych Jurajskiej Krainy /100 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Projekt grantowy, budżet 100 000,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>(Wsk. prod. Liczba utworzonych lub zmodernizowanych szlaków turystycznych– 2 sztuki)</i></li> </ul> </li> </ul> <p>9/ Dziedzictwo historyczne i kulturalne Jurajskiej Krainy/81 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Projekt grantowy, budżet 81 000,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>(Wsk. prod. Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim w wyniku wsparcia otrzymanego w ramach realizacji strategii – 3 sztuki)</i></li> </ul> </li> </ul> <p>10/ Dziedzictwo historyczne i kulturalne Jurajskiej Krainy/ 54 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Projekt grantowy, budżet 54 000,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>(Wsk. prod. Liczba zorganizowanych wydarzeń upamiętniających wydarzenia historyczne – 2 sztuki)</i></li> </ul> </li> </ul> <p>11) Dziedzictwo historyczne i kulturalne Jurajskiej Krainy/ 45 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Projekt grantowy, budżet 45 000,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>(Wsk. prod. Liczba wydanych monografii – 2 sztuki)</i></li> </ul> </li> </ul>			
2018	I	<p>1/ Dziedzictwo historyczne i kulturalne Jurajskiej Krainy/50 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Operacja własna, budżet 50 000,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>(Wsk. prod. Liczba zakupionych strojów ludowych – 40 sztuk)</i></li> </ul> </li> </ul> <p>2/ Dziedzictwo historyczne i kulturalne Jurajskiej Krainy/50 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Operacja własna, budżet 50 000,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>(Wsk. prod. Liczba zakupionych instrumentów muzycznych – 1 komplet)</i></li> </ul> </li> </ul> <p>3/ Produkty lokalne i tradycyjne Jurajskiej Krainy/50 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Operacja własna, budżet 50 000,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>(Wsk. prod. Liczba zakupionych straganów służących do promocji lokalnych produktów – 12 sztuk)</i></li> </ul> </li> </ul> <p>4/ Tworzenie i promocja atrakcji turystycznych i rekreacyjnych Jurajskiej Krainy/318,5 tys.(Pozostałe operacje)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Projekt konkursowy – budżet 318 500,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>(Wsk. prod. Liczba zrewitalizowanych, utworzonych miejsc rekreacyjnych w tym parków, miejsc zielonych – 3 sztuki)</i></li> </ul> </li> </ul>	-	-	-

		<p>5/ Produkty lokalne i tradycyjne Jurajskiej Krainy/75 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Projekt grantowy, budżet 75 000,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>(Wsk. prod. Liczba zorganizowanych imprez, wydarzeń promujących lokalne produkty – 3 sztuki)</i></li> </ul> </li> </ul> <p>6/ Infrastruktura społeczna, turystyczna, rekreacyjna i przestrzeń publiczna w Jurajskiej Krainie/ budżet - 300 tys. (Pozostałe operacje )</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Projekt konkursowy – budżet 300 000,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>(Wsk. prod. Liczba zbudowanych, zmodernizowanych, wyposażonych placów zabaw– 8 sztuk)</i></li> </ul> </li> </ul> <p>7/ Infrastruktura społeczna, turystyczna, rekreacyjna i przestrzeń publiczna w Jurajskiej Krainie/ 270 tys. (Pozostałe operacje )</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Projekt konkursowy – budżet 270 000,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>(Wsk. prod. Liczba zbudowanych, zmodernizowanych, wyposażonych obiektów rekreacyjnych – 6 sztuk)</i></li> </ul> </li> </ul> <p>8/ Infrastruktura społeczna, turystyczna, rekreacyjna i przestrzeń publiczna w Jurajskiej Krainie/ 141 tys. (Pozostałe operacje)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Projekt konkursowy – budżet 141 000,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>(Wsk. prod. Liczba zbudowanych, zmodernizowanych, wyposażonych świetlic wiejskich– 4 sztuki)</i></li> </ul> </li> </ul> <p>9/ Infrastruktura społeczna, turystyczna, rekreacyjna i przestrzeń publiczna w Jurajskiej Krainie/ 300 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>(Projekt grantowy, budżet 300 000,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>(Wsk. prod. Liczba zbudowanych, zmodernizowanych, wyposażonych obiektów rekreacyjnych – 6 sztuk)</i></li> </ul> </li> </ul> <p>10/ Infrastruktura społeczna, turystyczna, rekreacyjna i przestrzeń publiczna w Jurajskiej Krainie/ 95 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>(Projekt grantowy, budżet 95 000,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>(Wsk. prod. Liczba zbudowanych, zmodernizowanych, wyposażonych placów zabaw– 3 sztuk)</i></li> </ul> </li> </ul> <p>11/ Infrastruktura społeczna, turystyczna, rekreacyjna i przestrzeń publiczna w Jurajskiej Krainie/ 144 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>(Projekt grantowy, budżet 144 000,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>(Wsk. prod. Liczba zbudowanych, zmodernizowanych, wyposażonych miejsc aktywnego wypoczynku– 5 sztuk)</i></li> </ul> </li> </ul> <p>12/ Infrastruktura społeczna, turystyczna, rekreacyjna i przestrzeń publiczna w Jurajskiej Krainie/ 166,5 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>(Projekt grantowy, budżet 166 500,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>(Wsk. prod. Liczba utworzonych obiektów małej infrastruktury turystycznej– 4 sztuki)</i></li> </ul> </li> </ul> <p>13/ Infrastruktura społeczna, turystyczna, rekreacyjna i przestrzeń publiczna w Jurajskiej Krainie/ 210 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>(Projekt grantowy, budżet 210 000,- zł</i></li> </ul>			
--	--	---	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> <li>○ (Wsk. prod. Liczba zbudowanych, zmodernizowanych, wyposażonych świetlic wiejskich– 6 sztuk</li> </ul> <p>14/ Tworzenie i promocja atrakcji turystycznych i rekreacyjnych Jurajskiej Krainy /100 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projekt grantowy, budżet 100 000,- zł <ul style="list-style-type: none"> <li>○ (Wsk. prod. Liczba utworzonych lub zmodernizowanych szlaków turystycznych– 2 sztuki)</li> </ul> </li> </ul> <p>15/ Dziedzictwo historyczne i kulturalne Jurajskiej Krainy/81 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projekt grantowy, budżet 81 000,- zł <ul style="list-style-type: none"> <li>○ (Wsk. prod. Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim w wyniku wsparcia otrzymanego w ramach realizacji strategii – 3 sztuki)</li> </ul> </li> </ul> <p>16/ Dziedzictwo historyczne i kulturalne Jurajskiej Krainy/ 54 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projekt grantowy, budżet 54 000,- zł <ul style="list-style-type: none"> <li>○ (Wsk. prod. Liczba zorganizowanych wydarzeń upamiętniających wydarzenia historyczne – 2 sztuki)</li> </ul> </li> </ul> <p>17) Dziedzictwo historyczne i kulturalne Jurajskiej Krainy/ 45 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projekt grantowy , budżet 45 000,- zł <ul style="list-style-type: none"> <li>○ (Wsk. prod. Liczba wydanych monografii – 2 sztuki)</li> </ul> </li> </ul>			
	II	<p>1/ Dziedzictwo historyczne i kulturalne Jurajskiej Krainy/ 54 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projekt grantowy, budżet 54 000,- zł <ul style="list-style-type: none"> <li>○ (Wsk. prod. Liczba zorganizowanych wydarzeń upamiętniających wydarzenia historyczne – 2 sztuki)</li> </ul> </li> </ul> <p>2/ Tworzenie i promocja atrakcji turystycznych i rekreacyjnych Jurajskiej Krainy /100 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projekt grantowy, budżet 100 000,- zł <ul style="list-style-type: none"> <li>○ (Wsk. prod. Liczba utworzonych lub zmodernizowanych szlaków turystycznych– 2 sztuki)</li> </ul> </li> </ul> <p>3/ Produkty lokalne i tradycyjne Jurajskiej Krainy/75 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projekt grantowy, budżet 75 000,- zł <ul style="list-style-type: none"> <li>○ (Wsk. prod. Liczba zorganizowanych imprez, wydarzeń promujących lokalne produkty – 3 sztuki)</li> </ul> </li> </ul> <p>4/ Dziedzictwo historyczne i kulturalne Jurajskiej Krainy/ 45 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projekt grantowy , budżet 45 000,- zł <ul style="list-style-type: none"> <li>○ (Wsk. prod. Liczba wydanych monografii – 2 sztuki)</li> </ul> </li> </ul>	-	-	-
	I	-----	-	-	-
2019	II	<p>1/ Rozwój przedsiębiorczości w Jurajskiej Krainie/inkubator/374 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• (Wsk. prod. Liczba centrów przetwórstwa lokalnego– 1 sztuka)</li> </ul>	-	-	-

		<p>2/ Rozwój przedsiębiorczości w Jurajskiej Krainie/otwarcie działalności/850 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• (Wsk. prod. Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa – 17 sztuk)</li> </ul> <p>3/ Rozwój przedsiębiorczości w Jurajskiej Krainie/rozwijanie działalności/560 058 zł.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• (Wsk. prod. Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa – 8 sztuk)</li> </ul> <p>4/ Tworzenie i promocja atrakcji turystycznych i rekreacyjnych Jurajskiej Krainy/197,4 tys.(Pozostałe operacje)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projekt konkursowy – budżet 197,4,- zł <ul style="list-style-type: none"> <li>○ (Wsk. prod. Liczba zrewitalizowanych, utworzonych miejsc rekreacyjnych w tym parków, miejsc zielonych – 2 sztuki)</li> </ul> </li> </ul> <p>5/ Tworzenie i promocja atrakcji turystycznych i rekreacyjnych Jurajskiej Krainy / 50 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• (Projekt konkursowy, budżet 50 000,- zł <ul style="list-style-type: none"> <li>○ (Wsk. prod. Publikacji promujących obszar– 1 sztuka)</li> </ul> </li> </ul> <p>6) Dziedzictwo historyczne i kulturalne Jurajskiej Krainy/ 45 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projekt grantowy , budżet 45 000,- zł <ul style="list-style-type: none"> <li>○ (Wsk. prod. Liczba wydanych monografii – 2 sztuki)</li> </ul> </li> </ul> <p>7/ Produkty lokalne i tradycyjne Jurajskiej Krainy/34 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projekt grantowy, budżet 40 800,- zł <ul style="list-style-type: none"> <li>○ (Wsk. prod. Liczba zorganizowanych imprez, wydarzeń promujących lokalne produkty – 2 sztuki)</li> </ul> </li> </ul> <p>8/ Infrastruktura społeczna, turystyczna, rekreacyjna i przestrzeń publiczna w Jurajskiej Krainie/ 540 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projekt grantowy – budżet 150 000,- zł <ul style="list-style-type: none"> <li>○ (Wsk. prod. Liczba zbudowanych, zmodernizowanych, wyposażonych obiektów rekreacyjnych – 3 sztuk)</li> </ul> </li> <li>• Projekt konkursowy – budżet 390 tys. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ (Wsk. prod. Liczba zbudowanych, zmodernizowanych, wyposażonych obiektów rekreacyjnych – 6 sztuk)</li> </ul> </li> </ul> <p>9/ Infrastruktura społeczna, turystyczna, rekreacyjna i przestrzeń publiczna w Jurajskiej Krainie/ 300 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• (Projekt konkursowy, budżet 300 tys.- zł <ul style="list-style-type: none"> <li>○ (Wsk. prod. Liczba zbudowanych, zmodernizowanych, wyposażonych placów zabaw– 5 sztuk)</li> </ul> </li> </ul> <p>10/ Infrastruktura społeczna, turystyczna, rekreacyjna i przestrzeń publiczna w Jurajskiej Krainie/ 100 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• (Projekt grantowy, budżet 100 000,- zł <ul style="list-style-type: none"> <li>○ (Wsk. prod. Liczba zbudowanych, zmodernizowanych, wyposażonych miejsc aktywnego wypoczynku– 3 sztuki)</li> </ul> </li> </ul>			
2020	I	1/ Dziedzictwo historyczne i kulturalne Jurajskiej	-	-	-

	<p>Krainy/40 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Projekt grantowy, budżet 40 000,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>(Wsk. prod. Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim w wyniku wsparcia otrzymanego w ramach realizacji strategii – 2 sztuki)</i></li> </ul> </li> </ul> <p>2/ Rozwój przedsiębiorczości w Jurajskiej Krainie/otwarcie działalności/850 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>(Wsk. prod. Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa – 17 sztuk)</i></li> </ul> <p>3/ Rozwój przedsiębiorczości w Jurajskiej Krainie/rozwijanie działalności/914 297 zł.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>(Wsk. prod. Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa – 10 sztuk)</i></li> </ul> <p>4) Dziedzictwo historyczne i kulturalne Jurajskiej Krainy/ 45 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Projekt grantowy, budżet 45 000,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>(Wsk. prod. Liczba wydanych monografii – 2 sztuki)</i></li> </ul> </li> </ul> <p>5/ Produkty lokalne i tradycyjne Jurajskiej Krainy/34 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Projekt grantowy, budżet 40 800,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>(Wsk. prod. Liczba zorganizowanych imprez, wydarzeń promujących lokalne produkty – 2 sztuki)</i></li> </ul> </li> </ul>			
II	<p>1/ Tworzenie i promocja atrakcji turystycznych i rekreacyjnych Jurajskiej Krainy / 50 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>( Projekt konkursowy, budżet 50 000,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>(Wsk. prod. Liczba utworzonych miejsc pełniących funkcje informacji turystycznej– 1 sztuka)</i></li> </ul> </li> </ul> <p>2/ Rozwój przedsiębiorczości w Jurajskiej Krainie/otwarcie działalności/300 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>(Wsk. prod. Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa – 6 sztuk)</i></li> </ul> <p>4/ Rozwój przedsiębiorczości w Jurajskiej Krainie/rozwijanie działalności/74 000 zł.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>(Wsk. prod. Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa – 1 sztuka)</i></li> </ul> <p>6/ Tworzenie i promocja atrakcji turystycznych i rekreacyjnych Jurajskiej Krainy/197,4 tys.(Pozostałe operacje)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Projekt konkursowy – budżet 197,4,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>(Wsk. prod. Liczba zrewitalizowanych, utworzonych miejsc rekreacyjnych w tym parków, miejsc zielonych – 2 sztuki)</i></li> </ul> </li> </ul> <p>7/ Tworzenie i promocja atrakcji turystycznych i rekreacyjnych Jurajskiej Krainy / 50 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>( Projekt konkursowy, budżet 50 000,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>(Wsk. prod. Publikacji promujących obszar– 1 sztuka)</i></li> </ul> </li> </ul> <p>8/ Infrastruktura społeczna, turystyczna, rekreacyjna i przestrzeń publiczna w Jurajskiej Krainie/ 540,2tys.</p>	-	-	-

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Projekt grantowy – budżet 120 000,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>(Wsk. prod. Liczba zbudowanych, zmodernizowanych, wyposażonych obiektów rekreacyjnych – 3 sztuk)</i></li> </ul> </li> <li>• <i>Projekt konkursowy – budżet 420,2 tys.</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>(Wsk. prod. Liczba zbudowanych, zmodernizowanych, wyposażonych obiektów rekreacyjnych – 6 sztuk)</i></li> </ul> </li> </ul> <p>9/ Infrastruktura społeczna, turystyczna, rekreacyjna i przestrzeń publiczna w Jurajskiej Krainie/ 395,8 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>(Projekt konkursowy, budżet 395,8 tys.- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>(Wsk. prod. Liczba zbudowanych, zmodernizowanych, wyposażonych placów zabaw– 5 sztuk)</i></li> </ul> </li> </ul> <p>10/ Infrastruktura społeczna, turystyczna, rekreacyjna i przestrzeń publiczna w Jurajskiej Krainie/ 71,5 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>(Projekt grantowy, budżet 71,5,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>(Wsk. prod. Liczba zbudowanych, zmodernizowanych, wyposażonych miejsc aktywnego wypoczynku– 3 sztuki)</i></li> </ul> </li> </ul>			
2021	I	<p>1/ Tworzenie i promocja atrakcji turystycznych i rekreacyjnych Jurajskiej Krainy / 50 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>(Projekt konkursowy, budżet 50 000,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>(Wsk. prod. Liczba utworzonych miejsc pełniących funkcje informacji turystycznej– 1 sztuka)</i></li> </ul> </li> </ul> <p>2/ Rozwój przedsiębiorczości w Jurajskiej Krainie/otwarcie działalności/250 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>(Wsk. prod. Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa – 5 sztuk)</i></li> </ul> <p>3/ Rozwój przedsiębiorczości w Jurajskiej Krainie/ rozwijanie działalności/481 452 zł.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>(Wsk. prod. Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa – 4 sztuki)</i></li> </ul> <p>4/ Produkty lokalne i tradycyjne Jurajskiej Krainy/41,1tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Projekt grantowy, budżet 41 058,- zł</i> <i>(Wsk. prod. Liczba zorganizowanych imprez, wydarzeń promujących lokalne produkty – 2 sztuki)</i></li> </ul> <p>5/ Tworzenie i promocja atrakcji turystycznych i rekreacyjnych Jurajskiej Krainy / 50 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Operacja własna, budżet 50 000,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>(Wsk. prod. Publikacji promujących obszar – 1 komplet)</i></li> </ul> </li> </ul> <p>6/ Infrastruktura społeczna, turystyczna, rekreacyjna i przestrzeń publiczna w Jurajskiej Krainie/ 540,2tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Projekt grantowy – budżet 80 000,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>(Wsk. prod. Liczba zbudowanych, zmodernizowanych, wyposażonych obiektów rekreacyjnych – 2 sztuki)</i></li> </ul> </li> <li>• <i>Projekt konkursowy – budżet 460,2 tys.</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>(Wsk. prod. Liczba zbudowanych, zmodernizowanych, wyposażonych obiektów rekreacyjnych – 7 sztuk)</i></li> </ul> </li> </ul>	-	-	-

		<p>7/ Infrastruktura społeczna, turystyczna, rekreacyjna i przestrzeń publiczna w Jurajskiej Krainie/ 195,8 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• (Projekt konkursowy, budżet 195,809,- zł <ul style="list-style-type: none"> <li>○ (Wsk. prod. Liczba zbudowanych, zmodernizowanych, wyposażonych placów zabaw– 3 sztuki)</li> </ul> </li> </ul> <p>8/ Infrastruktura społeczna, turystyczna, rekreacyjna i przestrzeń publiczna w Jurajskiej Krainie/ 71,5 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• (Projekt konkursowy, budżet 71,543,- zł <ul style="list-style-type: none"> <li>○ (Wsk. prod. Liczba zbudowanych, zmodernizowanych, wyposażonych miejsc aktywnego wypoczynku– 3 sztuki)</li> </ul> </li> </ul> <p>9/ / Dziedzictwo historyczne i kulturalne Jurajskiej Krainy/40 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projekt grantowy, budżet 40 000,- zł <ul style="list-style-type: none"> <li>○ (Wsk. prod. Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim w wyniku wsparcia otrzymanego w ramach realizacji strategii – 2 sztuki)</li> </ul> </li> </ul> <p>10/ Tworzenie i promocja atrakcji turystycznych i rekreacyjnych Jurajskiej Krainy/197,4 tys.(Pozostałe operacje)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projekt konkursowy – budżet 197,400,- zł <ul style="list-style-type: none"> <li>○ (Wsk. prod. Liczba zrewitalizowanych, utworzonych miejsc rekreacyjnych w tym parków, miejsc zielonych – 2 sztuki)</li> </ul> </li> </ul>			
	II		-	-	-
2022	I		-	-	-
	II		-	-	-
2023	I		-	-	-
	II		-	-	-

<sup>1</sup> Dla każdego z funduszy, w ramach których w danym półroczu planowane jest ogłoszenie naboru, należy wskazać hasłowo zakres tematyczny oraz planowaną alokację każdego z naborów.

<sup>2</sup> Jeśli dotyczy.