

Załącznik nr 2: Harmonogram planowanych naborów wniosków o udzielenie wsparcia na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność

Poddziałanie: „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność”					
rok naboru	półrocze	fundusz/zakres tematyczny/planowana alokacja ¹			
		EFROW ²	EFS	EFRR	EFMR
2016	I		-	-	-
	II	1/ Rozwój przedsiębiorczości w Jurajskiej Krainie / Premia na otwarcie działalności/ budżet - 550 tys. <ul style="list-style-type: none"> • (Wsk. prod. Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa – 11 sztuk) 	-	-	-
2017	I	1/ Rozwój przedsiębiorczości w Jurajskiej Krainie/ Rozwijanie działalności/ budżet - 600 tys. <ul style="list-style-type: none"> • (Wsk. prod. Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa – 6 sztuk) 	-	-	-
	II	1/ Infrastruktura społeczna, turystyczna, rekreacyjna i przestrzeń publiczna w Jurajskiej Krainie/ 300 tys. <ul style="list-style-type: none"> • (Projekt grantowy, budżet 300 000,- zł <ul style="list-style-type: none"> ○ (Wsk. prod. Liczba zbudowanych, zmodernizowanych, wyposażonych obiektów rekreacyjnych – 6 sztuk) 2/ Infrastruktura społeczna, turystyczna, rekreacyjna i przestrzeń publiczna w Jurajskiej Krainie/ 180 tys. <ul style="list-style-type: none"> • (Projekt grantowy, budżet 180 000,- zł <ul style="list-style-type: none"> ○ (Wsk. prod. Liczba zbudowanych, zmodernizowanych, wyposażonych placów zabaw – 6 sztuk) 3/ Infrastruktura społeczna, turystyczna, rekreacyjna i przestrzeń publiczna w Jurajskiej Krainie/ 144 tys. <ul style="list-style-type: none"> • (Projekt grantowy, budżet 144 000,- zł <ul style="list-style-type: none"> ○ (Wsk. prod. Liczba zbudowanych, zmodernizowanych, wyposażonych miejsc aktywnego wypoczynku – 5 sztuk) 4/ Infrastruktura społeczna, turystyczna, rekreacyjna i przestrzeń publiczna w Jurajskiej Krainie/ 150 tys. <ul style="list-style-type: none"> • (Projekt grantowy, budżet 150 000,- zł <ul style="list-style-type: none"> ○ (Wsk. prod. Liczba utworzonych obiektów małej infrastruktury turystycznej – 4 sztuki) 5/ Infrastruktura społeczna, turystyczna, rekreacyjna i przestrzeń publiczna w Jurajskiej Krainie/ 210 tys. <ul style="list-style-type: none"> • (Projekt grantowy, budżet 210 000,- zł <ul style="list-style-type: none"> ○ (Wsk. prod. Liczba zbudowanych, zmodernizowanych, wyposażonych świetlic wiejskich – 6 sztuk) 6/ Rozwój przedsiębiorczości w Jurajskiej Krainie/otwarcie działalności/800 tys.	-	-	-

		<ul style="list-style-type: none"> • <i>(Wsk. prod. Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa – 16 sztuk)</i> <p>7/ Rozwój przedsiębiorczości w Jurajskiej Krainie/ rozwijanie działalności/500 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>(Wsk. prod. Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa – 5 sztuk)</i> <p>8/ Tworzenie i promocja atrakcji turystycznych i rekreacyjnych Jurajskiej Krainy /100 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Projekt grantowy, budżet 100 000,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>(Wsk. prod. Liczba utworzonych lub zmodernizowanych szlaków turystycznych– 2 sztuki)</i> <p>9/ Dziedzictwo historyczne i kulturalne Jurajskiej Krainy/81 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Projekt grantowy, budżet 81 000,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>(Wsk. prod. Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim w wyniku wsparcia otrzymanego w ramach realizacji strategii – 3 sztuki)</i> <p>10/ Dziedzictwo historyczne i kulturalne Jurajskiej Krainy/ 54 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Projekt grantowy, budżet 54 000,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>(Wsk. prod. Liczba zorganizowanych wydarzeń upamiętniających wydarzenia historyczne – 2 sztuki)</i> <p>11) Dziedzictwo historyczne i kulturalne Jurajskiej Krainy/ 45 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Projekt grantowy, budżet 45 000,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>(Wsk. prod. Liczba wydanych monografii – 2 sztuki)</i> 			
2018	I	<p>1/ Dziedzictwo historyczne i kulturalne Jurajskiej Krainy/50 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Operacja własna, budżet 50 000,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>(Wsk. prod. Liczba zakupionych strojów ludowych – 40 sztuk)</i> <p>2/ Dziedzictwo historyczne i kulturalne Jurajskiej Krainy/50 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Operacja własna, budżet 50 000,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>(Wsk. prod. Liczba zakupionych instrumentów muzycznych – 1 komplet)</i> <p>3/ Produkty lokalne i tradycyjne Jurajskiej Krainy/50 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Operacja własna, budżet 50 000,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>(Wsk. prod. Liczba zakupionych straganów służących do promocji lokalnych produktów – 12 sztuk)</i> <p>4/ Tworzenie i promocja atrakcji turystycznych i rekreacyjnych Jurajskiej Krainy/318,5 tys.(Pozostałe operacje)</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Projekt konkursowy – budżet 318 500,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>(Wsk. prod. Liczba zrewitalizowanych,</i> 	-	-	-

		<p style="text-align: center;"><i>utworzonych miejsc rekreacyjnych w tym parków, miejsc zielonych – 3 sztuki)</i></p> <p>5/ Produkty lokalne i tradycyjne Jurajskiej Krainy/75 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Projekt grantowy, budżet 75 000,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>(Wsk. prod. Liczba zorganizowanych imprez, wydarzeń promujących lokalne produkty – 3 sztuki)</i> <p>6/ Infrastruktura społeczna, turystyczna, rekreacyjna i przestrzeń publiczna w Jurajskiej Krainie/ budżet - 300 tys. (Pozostałe operacje)</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Projekt konkursowy – budżet 300 000,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>(Wsk. prod. Liczba zbudowanych, zmodernizowanych, wyposażonych placów zabaw– 8 sztuk)</i> <p>7/ Infrastruktura społeczna, turystyczna, rekreacyjna i przestrzeń publiczna w Jurajskiej Krainie/ 270 tys. (Pozostałe operacje)</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Projekt konkursowy – budżet 270 000,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>(Wsk. prod. Liczba zbudowanych, zmodernizowanych, wyposażonych obiektów rekreacyjnych – 6 sztuk)</i> <p>8/ Infrastruktura społeczna, turystyczna, rekreacyjna i przestrzeń publiczna w Jurajskiej Krainie/ 141 tys. (Pozostałe operacje)</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Projekt konkursowy – budżet 141 000,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>(Wsk. prod. Liczba zbudowanych, zmodernizowanych, wyposażonych świetlic wiejskich– 4 sztuki)</i> <p>9/ Infrastruktura społeczna, turystyczna, rekreacyjna i przestrzeń publiczna w Jurajskiej Krainie/ 300 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>(Projekt grantowy, budżet 300 000,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>(Wsk. prod. Liczba zbudowanych, zmodernizowanych, wyposażonych obiektów rekreacyjnych – 6 sztuk)</i> <p>10/ Infrastruktura społeczna, turystyczna, rekreacyjna i przestrzeń publiczna w Jurajskiej Krainie/ 95 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>(Projekt grantowy, budżet 95 000,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>(Wsk. prod. Liczba zbudowanych, zmodernizowanych, wyposażonych placów zabaw– 3 sztuk)</i> <p>11/ Infrastruktura społeczna, turystyczna, rekreacyjna i przestrzeń publiczna w Jurajskiej Krainie/ 144 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>(Projekt grantowy, budżet 144 000,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>(Wsk. prod. Liczba zbudowanych, zmodernizowanych, wyposażonych miejsc aktywnego wypoczynku– 5 sztuk)</i> <p>12/ Infrastruktura społeczna, turystyczna, rekreacyjna i przestrzeń publiczna w Jurajskiej Krainie/ 166,5 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>(Projekt grantowy, budżet 166 500,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>(Wsk. prod. Liczba utworzonych obiektów małej infrastruktury turystycznej– 4 sztuki)</i> <p>13/ Infrastruktura społeczna, turystyczna, rekreacyjna i</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>przestrzeń publiczna w Jurajskiej Krainie/ 210 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>(Projekt grantowy, budżet 210 000,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>(Wsk. prod. Liczba zbudowanych, zmodernizowanych, wyposażonych świetlic wiejskich– 6 sztuk</i> <p>14/ Tworzenie i promocja atrakcji turystycznych i rekreacyjnych Jurajskiej Krainy /100 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Projekt grantowy, budżet 100 000,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>(Wsk. prod. Liczba utworzonych lub zmodernizowanych szlaków turystycznych– 2 sztuki)</i> <p>15/ Dziedzictwo historyczne i kulturalne Jurajskiej Krainy/81 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Projekt grantowy, budżet 81 000,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>(Wsk. prod. Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim w wyniku wsparcia otrzymanego w ramach realizacji strategii – 3 sztuki)</i> <p>16/ Dziedzictwo historyczne i kulturalne Jurajskiej Krainy/ 54 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Projekt grantowy, budżet 54 000,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>(Wsk. prod. Liczba zorganizowanych wydarzeń upamiętniających wydarzenia historyczne – 2 sztuki)</i> <p>17) Dziedzictwo historyczne i kulturalne Jurajskiej Krainy/ 45 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Projekt grantowy , budżet 45 000,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>(Wsk. prod. Liczba wydanych monografii – 2 sztuki)</i> 			
	II	<p>1/ Dziedzictwo historyczne i kulturalne Jurajskiej Krainy/ 54 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Projekt grantowy, budżet 54 000,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>(Wsk. prod. Liczba zorganizowanych wydarzeń upamiętniających wydarzenia historyczne – 2 sztuki)</i> <p>2/ Tworzenie i promocja atrakcji turystycznych i rekreacyjnych Jurajskiej Krainy /100 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Projekt grantowy, budżet 100 000,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>(Wsk. prod. Liczba utworzonych lub zmodernizowanych szlaków turystycznych– 2 sztuki)</i> <p>3/ Produkty lokalne i tradycyjne Jurajskiej Krainy/75 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Projekt grantowy, budżet 75 000,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>(Wsk. prod. Liczba zorganizowanych imprez, wydarzeń promujących lokalne produkty – 3 sztuki)</i> <p>4/ Dziedzictwo historyczne i kulturalne Jurajskiej Krainy/ 45 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Projekt grantowy , budżet 45 000,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>(Wsk. prod. Liczba wydanych monografii – 2 sztuki)</i> 	-	-	-
2019	I	-----	-	-	-

	II	<p>1/ Rozwój przedsiębiorczości w Jurajskiej Krainie/inkubator/374 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>(Wsk. prod. Liczba centrów przetwórstwa lokalnego – 1 sztuka)</i> <p>2/ Rozwój przedsiębiorczości w Jurajskiej Krainie/otwarcie działalności/850 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>(Wsk. prod. Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa – 17 sztuk)</i> <p>3/ Rozwój przedsiębiorczości w Jurajskiej Krainie/rozwijanie działalności/560 058 zł.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>(Wsk. prod. Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa – 8 sztuk)</i> <p>4/ Tworzenie i promocja atrakcji turystycznych i rekreacyjnych Jurajskiej Krainy/197,4 tys.(Pozostałe operacje)</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Projekt konkursowy – budżet 197,4,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>(Wsk. prod. Liczba zrewitalizowanych, utworzonych miejsc rekreacyjnych w tym parków, miejsc zielonych – 2 sztuki)</i> <p>5/ Tworzenie i promocja atrakcji turystycznych i rekreacyjnych Jurajskiej Krainy / 50 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>(Projekt konkursowy, budżet 50 000,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>(Wsk. prod. Publikacji promujących obszar – 1 sztuka)</i> <p>6) Dziedzictwo historyczne i kulturalne Jurajskiej Krainy/ 45 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Projekt grantowy , budżet 45 000,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>(Wsk. prod. Liczba wydanych monografii – 2 sztuki)</i> <p>7/ Produkty lokalne i tradycyjne Jurajskiej Krainy/34 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Projekt grantowy, budżet 40 800,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>(Wsk. prod. Liczba zorganizowanych imprez, wydarzeń promujących lokalne produkty – 2 sztuki)</i> <p>8/ Infrastruktura społeczna, turystyczna, rekreacyjna i przestrzeń publiczna w Jurajskiej Krainie/ 540 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Projekt grantowy – budżet 150 000,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>(Wsk. prod. Liczba zbudowanych, zmodernizowanych, wyposażonych obiektów rekreacyjnych – 3 sztuk)</i> • <i>Projekt konkursowy – budżet 390 tys.</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>(Wsk. prod. Liczba zbudowanych, zmodernizowanych, wyposażonych obiektów rekreacyjnych – 6 sztuk)</i> <p>9/ Infrastruktura społeczna, turystyczna, rekreacyjna i przestrzeń publiczna w Jurajskiej Krainie/ 300 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>(Projekt konkursowy, budżet 300 tys.- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>(Wsk. prod. Liczba zbudowanych, zmodernizowanych, wyposażonych placów zabaw – 5 sztuk)</i> <p>10/ Infrastruktura społeczna, turystyczna, rekreacyjna i przestrzeń publiczna w Jurajskiej Krainie/ 100 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>(Projekt grantowy, budżet 100 000,- zł</i> 	-	-	-
--	----	--	---	---	---

		<ul style="list-style-type: none"> ○ (Wsk. prod. Liczba zbudowanych, zmodernizowanych, wyposażonych miejsc aktywnego wypoczynku – 3 sztuki) 			
2020	I	<p>1/ Dziedzictwo historyczne i kulturalne Jurajskiej Krainy/40 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projekt grantowy, budżet 40 000,- zł <ul style="list-style-type: none"> ○ (Wsk. prod. Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim w wyniku wsparcia otrzymanego w ramach realizacji strategii – 2 sztuki) <p>2/ Rozwój przedsiębiorczości w Jurajskiej Krainie/otwarcie działalności/850 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> • (Wsk. prod. Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa – 17 sztuk) <p>3/ Rozwój przedsiębiorczości w Jurajskiej Krainie/rozwijanie działalności/914 297 zł.</p> <ul style="list-style-type: none"> • (Wsk. prod. Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa – 10 sztuk) <p>4) Dziedzictwo historyczne i kulturalne Jurajskiej Krainy/ 45 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projekt grantowy , budżet 45 000,- zł <ul style="list-style-type: none"> ○ (Wsk. prod. Liczba wydanych monografii – 2 sztuki) <p>5/ Produkty lokalne i tradycyjne Jurajskiej Krainy/34 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projekt grantowy, budżet 40 800,- zł <ul style="list-style-type: none"> ○ (Wsk. prod. Liczba zorganizowanych imprez, wydarzeń promujących lokalne produkty – 2 sztuki) 	-	-	-
	II	<p>1/ Tworzenie i promocja atrakcji turystycznych i rekreacyjnych Jurajskiej Krainy / 50 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> • (Projekt konkursowy, budżet 50 000,- zł <ul style="list-style-type: none"> ○ (Wsk. prod. Liczba utworzonych miejsc pełniących funkcje informacji turystycznej – 1 sztuka) <p>2/ Rozwój przedsiębiorczości w Jurajskiej Krainie/otwarcie działalności/300 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> • (Wsk. prod. Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa – 6 sztuk) <p>4/ Rozwój przedsiębiorczości w Jurajskiej Krainie/rozwijanie działalności/74 000 zł.</p> <ul style="list-style-type: none"> • (Wsk. prod. Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa – 1 sztuka) <p>6/ Tworzenie i promocja atrakcji turystycznych i rekreacyjnych Jurajskiej Krainy/197,4 tys.(Pozostałe operacje)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projekt konkursowy – budżet 197,4,- zł <ul style="list-style-type: none"> ○ (Wsk. prod. Liczba zrewitalizowanych, utworzonych miejsc rekreacyjnych w tym parków, miejsc zielonych – 2 sztuki) <p>7/ Tworzenie i promocja atrakcji turystycznych i rekreacyjnych Jurajskiej Krainy / 50 tys.</p>	-	-	-

		<ul style="list-style-type: none"> • (Projekt konkursowy, budżet 50 000,- zł <ul style="list-style-type: none"> ○ (Wsk. prod. Publikacji promujących obszar– 1 sztuka) <p>8/ Infrastruktura społeczna, turystyczna, rekreacyjna i przestrzeń publiczna w Jurajskiej Krainie/ 540,2tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projekt grantowy – budżet 120 000,- zł <ul style="list-style-type: none"> ○ (Wsk. prod. Liczba zbudowanych, zmodernizowanych, wyposażonych obiektów rekreacyjnych – 3 sztuk) • Projekt konkursowy – budżet 420,2 tys. <ul style="list-style-type: none"> ○ (Wsk. prod. Liczba zbudowanych, zmodernizowanych, wyposażonych obiektów rekreacyjnych – 6 sztuk) <p>9/ Infrastruktura społeczna, turystyczna, rekreacyjna i przestrzeń publiczna w Jurajskiej Krainie/ 395,8 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> • (Projekt konkursowy, budżet 395,8 tys.- zł <ul style="list-style-type: none"> ○ (Wsk. prod. Liczba zbudowanych, zmodernizowanych, wyposażonych placów zabaw– 5 sztuk) <p>10/ Infrastruktura społeczna, turystyczna, rekreacyjna i przestrzeń publiczna w Jurajskiej Krainie/ 71,5 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> • (Projekt grantowy, budżet 71,5,- zł <ul style="list-style-type: none"> ○ (Wsk. prod. Liczba zbudowanych, zmodernizowanych, wyposażonych miejsc aktywnego wypoczynku– 3 sztuki) 			
2021	I	<p>1/ Tworzenie i promocja atrakcji turystycznych i rekreacyjnych Jurajskiej Krainy / 50 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> • (Projekt konkursowy, budżet 50 000,- zł <ul style="list-style-type: none"> ○ (Wsk. prod. Liczba utworzonych miejsc pełniących funkcje informacji turystycznej– 1 sztuka) <p>2/ Rozwój przedsiębiorczości w Jurajskiej Krainie/otwarcie działalności/300 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> • (Wsk. prod. Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa – 6 sztuk) <p>4/ Rozwój przedsiębiorczości w Jurajskiej Krainie/ rozwijanie działalności/74 000 zł.</p> <ul style="list-style-type: none"> • (Wsk. prod. Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa – 1 sztuka) <p>6/ Produkty lokalne i tradycyjne Jurajskiej Krainy/34 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projekt grantowy, budżet 40 800,- zł (Wsk. prod. Liczba zorganizowanych imprez, wydarzeń promujących lokalne produkty – 2 sztuki) <p>7/ Tworzenie i promocja atrakcji turystycznych i rekreacyjnych Jurajskiej Krainy / 50 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> • (Projekt konkursowy, budżet 50 000,- zł <ul style="list-style-type: none"> ○ (Wsk. prod. Publikacji promujących obszar– 1 sztuka) <p>8/ Infrastruktura społeczna, turystyczna, rekreacyjna i przestrzeń publiczna w Jurajskiej Krainie/ 540,2tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projekt grantowy – budżet 120 000,- zł <ul style="list-style-type: none"> ○ (Wsk. prod. Liczba zbudowanych, 	-	-	-

		<p><i>zmodernizowanych, wyposażonych obiektów rekreacyjnych – 3 sztuk)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Projekt konkursowy – budżet 420,2 tys.</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>(Wsk. prod. Liczba zbudowanych, zmodernizowanych, wyposażonych obiektów rekreacyjnych – 6 sztuk)</i> <p>9/ Infrastruktura społeczna, turystyczna, rekreacyjna i przestrzeń publiczna w Jurajskiej Krainie/ 395,8 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>(Projekt konkursowy, budżet 395,8 tys.- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>(Wsk. prod. Liczba zbudowanych, zmodernizowanych, wyposażonych placów zabaw– 5 sztuk)</i> <p>10/ Infrastruktura społeczna, turystyczna, rekreacyjna i przestrzeń publiczna w Jurajskiej Krainie/ 71,5 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>(Projekt grantowy, budżet 71,5,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>(Wsk. prod. Liczba zbudowanych, zmodernizowanych, wyposażonych miejsc aktywnego wypoczynku– 3 sztuki)</i> <p>11/ / Dziedzictwo historyczne i kulturalne Jurajskiej Krainy/40 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Projekt grantowy, budżet 40 000,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>(Wsk. prod. Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim w wyniku wsparcia otrzymanego w ramach realizacji strategii – 2 sztuki)</i> 			
	II		-	-	-
2022	I		-	-	-
	II		-	-	-
2023	I		-	-	-
	II		-	-	-

¹ Dla każdego z funduszy, w ramach których w danym półroczu planowane jest ogłoszenie naboru, należy wskazać hasłowo zakres tematyczny oraz planowaną alokację każdego z naborów.

² Jeśli dotyczy.