

Załącznik nr 2: Harmonogram planowanych naborów wniosków o udzielenie wsparcia na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność

Poddziałanie: „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność”					
rok naboru	półrocze	fundusz/zakres tematyczny/planowana alokacja ¹			
		EFROW ²	EFS	EFRR	EFMR
2016	I		-	-	-
	II	1/ Rozwój przedsiębiorczości w Jurajskiej Krainie / Premia na otwarcie działalności/ budżet - 550 tys. <ul style="list-style-type: none"> • (Wsk. prod. Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa – 11 sztuk) 	-	-	-
2017	I	1/ Rozwój przedsiębiorczości w Jurajskiej Krainie/ Rozwijanie działalności/ budżet - 600 tys. <ul style="list-style-type: none"> • (Wsk. prod. Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa – 6 sztuk) 	-	-	-
	II	1/ Infrastruktura społeczna, turystyczna, rekreacyjna i przestrzeń publiczna w Jurajskiej Krainie/ 180 tys. <ul style="list-style-type: none"> • (Projekt grantowy, budżet 180 000,- zł <ul style="list-style-type: none"> ○ (Wsk. prod. Liczba zbudowanych, zmodernizowanych, wyposażonych obiektów rekreacyjnych – 4 sztuki) 2/ Produkty lokalne i tradycyjne Jurajskiej Krainy/75 tys. <ul style="list-style-type: none"> • Projekt grantowy, budżet 75 000,- zł <ul style="list-style-type: none"> ○ (Wsk. prod. Liczba wydarzeń promujących lokalne produkty– 1 sztuka) ○ (Wsk. prod. Liczba zorganizowanych imprez promujących lokalne produkty – 2 sztuki) 3/ Dziedzictwo historyczne i kulturalne Jurajskiej Krainy/154 tys. <ul style="list-style-type: none"> • Operacja własna, budżet 50 000,- zł <ul style="list-style-type: none"> ○ (Wsk. prod. Liczba zakupionych strojów ludowych – 40 sztuk) • Operacja własna, budżet 50 000,- zł <ul style="list-style-type: none"> ○ (Wsk. prod. Liczba zakupionych instrumentów muzycznych – 1 komplet) • Projekt grantowy, budżet 54 000,- zł <ul style="list-style-type: none"> ○ (Wsk. prod. Liczba zorganizowanych wydarzeń upamiętniających wydarzenia historyczne – 2 sztuki) 4/ Tworzenie i promocja atrakcji turystycznych i rekreacyjnych Jurajskiej Krainy /100 tys. <ul style="list-style-type: none"> • Projekt grantowy, budżet 100 000,- zł <ul style="list-style-type: none"> ○ (Wsk. prod. Liczba utworzonych lub zmodernizowanych szlaków turystycznych– 2 sztuki) 5/ Tworzenie i promocja atrakcji turystycznych i	-	-	-

		<p>rekreacyjnych Jurajskiej Krainy/103,5 tys.(Pozostałe operacje)</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Projekt konkursowy – budżet 103 500,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>(Wsk. prod. Liczba zrewitalizowanych, utworzonych miejsc rekreacyjnych w tym parków, miejsc zielonych – 1 sztuka)</i> <p>6/ Rozwój przedsiębiorczości w Jurajskiej Krainie/otwarcie działalności/550 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>(Wsk. prod. Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa – 11 sztuk)</i> <p>7/ Rozwój przedsiębiorczości w Jurajskiej Krainie/rozwijanie działalności/500 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>(Wsk. prod. Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa – 5 sztuk)</i> <p>8/ Rozwój przedsiębiorczości w Jurajskiej Krainie/inkubator/500 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>(Wsk. prod. Liczba centrów przetwórstwa lokalnego– 1 sztuka)</i> <p>9/ Infrastruktura społeczna, turystyczna, rekreacyjna i przestrzeń publiczna w Jurajskiej Krainie/ budżet - 90 tys. (Pozostałe operacje)</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Projekt konkursowy – budżet 90 000,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>(Wsk. prod. Liczba zbudowanych, zmodernizowanych, wyposażonych obiektów rekreacyjnych – 1 sztuka)</i> <p>10/ Infrastruktura społeczna, turystyczna, rekreacyjna i przestrzeń publiczna w Jurajskiej Krainie/ 725 tys. (Projekty grantowe)</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>(Projekt grantowy, budżet 300 000,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>(Wsk. prod. Liczba zbudowanych, zmodernizowanych, wyposażonych placów zabaw– 3 sztuki)</i> ○ <i>(Wsk. prod. Liczba zbudowanych, zmodernizowanych, wyposażonych miejsc aktywnego wypoczynku– 3 sztuki)</i> ○ <i>(Wsk. prod. Liczba utworzonych obiektów małej infrastruktury turystycznej– 2 sztuki)</i> • <i>(Projekt grantowy, budżet 225 000,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>(Wsk. prod. Liczba zbudowanych, zmodernizowanych, wyposażonych obiektów rekreacyjnych – 5 sztuk)</i> • <i>(Projekt grantowy, budżet 200 000,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>(Wsk. prod. Liczba zbudowanych, zmodernizowanych, wyposażonych świetlic wiejskich– 6 sztuk)</i> <p>11/ Tworzenie i promocja atrakcji turystycznych i rekreacyjnych Jurajskiej Krainy/165,0 tys.(Pozostałe operacje)</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Projekt konkursowy – budżet 165 000,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>(Wsk. prod. Liczba zrewitalizowanych, utworzonych miejsc rekreacyjnych w tym parków, miejsc zielonych – 12 sztuka)</i> <p>12/ Produkty lokalne i tradycyjne Jurajskiej Krainy/50</p>			
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

		tys. <i>Operacja własna, budżet 50 000,- zł (Wsk. prod. Liczba zakupionych straganów służących do promocji lokalnych produktów – 12 sztuk)</i>			
2018	I	<p>1/ Tworzenie i promocja atrakcji turystycznych i rekreacyjnych Jurajskiej Krainy /50 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Projekt grantowy, budżet 50 000,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>(Wsk. prod. Liczba zrewitalizowanych, utworzonych miejsc rekreacyjnych w tym parków, miejsc zielonych – 1 sztuka)</i> <p>2/ Infrastruktura społeczna, turystyczna, rekreacyjna i przestrzeń publiczna w Jurajskiej Krainie/510 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Projekt grantowy, budżet 285 000,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>(Wsk. prod. Liczba zbudowanych, zmodernizowanych, wyposażonych placów zabaw– 8 sztuk)</i> • <i>(Projekt grantowy, budżet 225 000,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>(Wsk. prod. Liczba zbudowanych, zmodernizowanych, wyposażonych obiektów rekreacyjnych – 5 sztuk)</i> <p>3/ Dziedzictwo historyczne i kulturalne Jurajskiej Krainy/126 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Projekt grantowy, budżet 126 000,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>(Wsk. prod. Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim w wyniku wsparcia otrzymanego w ramach realizacji strategii – 3 sztuki)</i> ○ <i>(Wsk. prod. Liczba wydanych monografii – 2 sztuki)</i> 	-	-	-
	II	<p>1/ Infrastruktura społeczna, turystyczna, rekreacyjna i przestrzeń publiczna w Jurajskiej Krainie/271,5 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>(Projekt grantowy, budżet 151 000,- zł</i> <i>(Wsk. prod. Liczba zbudowanych, zmodernizowanych, wyposażonych świetlic wiejskich– 4 sztuki)</i> • <i>(Projekt grantowy, budżet 120 500,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>(Wsk. prod. Liczba zbudowanych, zmodernizowanych, wyposażonych miejsc aktywnego wypoczynku– 2 sztuki)</i> ○ <i>(Wsk. prod. Liczba utworzonych obiektów małej infrastruktury turystycznej– 2 sztuki)</i> <p>2/ Tworzenie i promocja atrakcji turystycznych i rekreacyjnych Jurajskiej Krainy /50 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>(Projekt grantowy, budżet 50 000,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>(Wsk. prod. Liczba utworzonych miejsc pełniących funkcje informacji turystycznej– 1 sztuka)</i> 	-	-	-
2019	I	<p>1/ Tworzenie i promocja atrakcji turystycznych i rekreacyjnych Jurajskiej Krainy / 50 tys.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>(Projekt grantowy, budżet 50 000,- zł</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>(Wsk. prod. Publikacji promujących obszar– 1 sztuka)</i> 	-	-	-

	II		-	-	-
2020	I		-	-	-
	II		-	-	-
2021	I		-	-	-
	II		-	-	-
2022	I		-	-	-
	II		-	-	-
2023	I		-	-	-
	II		-	-	-

¹ Dla każdego z funduszy, w ramach których w danym półroczu planowane jest ogłoszenie naboru, należy wskazać hasłowo zakres tematyczny oraz planowaną alokację każdego z naborów.

² Jeśli dotyczy.